ANEXO A

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA DE SOFTWARE

DEMANDA

1. Há algum comando que ajude a classificar ou verificar diferentes padrões de demanda? (esporádicos, concentrado em clientes, etc)? - por favor, descreva.

2. Suporta a previsão de itens com demanda irregular (peças de reposição)?

3. Há alguma ferramenta que suporte especificamente previsões em que a demanda é concentrada em poucos clientes?

4. O usuário pode escolher diferentes técnicas para diferentes produtos?

MODELOS DE PREVISÃO

5. Quais as técnicas de previsão estão embutidas no software? (quantitativa e qualitativa)

6. Há alguma documentação para suportar as técnicas?

7. O usuário tem acesso as fórmulas e algoritmos?

8. Quantos períodos são necessários para produzir previsões?

9. A escolha do modelo é estritamente automática ou o usuário pode escolher?

INTELIGÊNCIA DE VENDAS

10. Como trata a inteligência de Vendas? Como o pessoal de vendas pode contribuir nas previsões?

11. O software suporta a reunião de revisão das previsões?

12. O software está preparado para registrar os motivos das revisões feitas nas previsões?

PROCESSO DE PREVISÃO

13. Como o software auxilia o decisor a:

    - Coletar os dados
    - Analisar os dados
    - Selecionar o modelo
    - Produzir uma previsão quantitativa
    - Revisar a previsão
    - Produzir a previsão final

- Monitorar a acurácia
- Outro

14. Quais as informações requeridas pelo software para produção das previsões?

FERRAMENTAS DO SOFTWARE

15. O software ajuda na escola do modelo mais apropriado? Como?
16. Como a previsão é apresentada ao usuário (uma figura, um intervalo e probabilidade, um gráfico, uma tabela, etc.)
17. Quais são os principais relatórios disponíveis?
18. Há alguma função que auxilie o usuário a acompanhar os erros?
19. A interface é para Dos ou Windows?
20. O software possui help-on-line?

GESTÃO DO BANCO DE DADOS

21. Há alguma forma de registrar as razões pelas quais a demanda sofreu alterações inesperadas?
    - greves, falta de material, etc.
    - promoções
    - ação dos competidores
    - clima, taxa de juros, impostos, etc.
22. A análise da demanda passada é automática ou interativa?
23. É possível gravar as hipóteses assumidas para prever?