São Paulo, 20 de agosto de 1998.

Prezado Sr. **NOME**

Graduando do curso de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da USP estou elaborando um trabalho de formatura na área de previsão de vendas de curto prazo em empresas de alto volume de produção.

De acordo com a metodologia adotada, existe a necessidade da elaboração de alguns estudos de caso. Para tanto foi preparada uma pesquisa junto as empresas que se enquadram no escopo do trabalho.

A **EMPRESA** foi naturalmente pré-selecionada como uma participante potencial da amostra de empresas a serem pesquisadas, pelas importantes contribuições que pode dar, devido ao seu nível de excelência de resultados e práticas na área de interesse do projeto.

O objetivo desta carta é, desta forma, convidar a **EMPRESA** formalmente, a participar da pesquisa, que consiste em identificar práticas de previsão de vendas em 4 empresas líderes em seus mercados, não concorrentes entre si, e que possuam boas práticas na área estudada.

A partir dos levantamentos, as práticas serão avaliadas e comparadas com a teoria referente ao tema. A partir daí, os resultados serão divulgados às empresas participantes, no sentido de subsidiá-las em seus esforços de melhoria contínua de desempenho.

Os levantamentos serão feitos pelo pesquisador com o apoio de um auxiliar de pesquisa. Espera-se que as entrevistas durem 3 horas, no máximo, por empresa.

Há o compromisso da manutenção do sigilo absoluto da identidade das empresas que participarem da pesquisa. Cada uma das empresas da amostra receberá a descrição e a análise de sua função de previsão de vendas de curto prazo.

O foco do trabalho limita-se apenas ao PROCESSO de previsão.

No aguardo de uma comunicação sua e à disposição para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários, despeço-me,

Atenciosamente,

George Paulus