

E-Business Aplicado no Alinhamento da Cadeia Produtiva

Benefícios Quantificados do Caso Genexis

George Paulus Pereira Dias

Engenheiro e Mestrando de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da USP

Certified in Production and Inventory Management (CPIM) pela APICS

paulus@salaviva.com.br

Genexis - Unidade Farma

Comunidades

Laboratórios Farmacêuticos

Distribuidores

Farmácias

Hospitais

Centros de Diagnóstico e Terapêuticos

PBMs

Operadoras de Saúde

Profissionais de Saúde

Farma

DCP-V

MSP

IRM

IPM

GVP

WTD

GVM

GEM

PDM

GEM

E-Demanda

**Demanda Censitária de Produtos - Vendas - DCP-V****Market Share de Produtos - MSP****Informações de Receituário Médico - IRM****Índice de Potencial de Mercado - IPM**

E-Negócios

**Gestão Virtual de Negócios - Pedidos - GVN-P****Web Trade - WTD****Gestão Virtual de Negócios - GVN**

E-Produção

**Gerenciamento de Estoque de Mercado - GEM****Previsão de Demanda de Mercado - PDM**

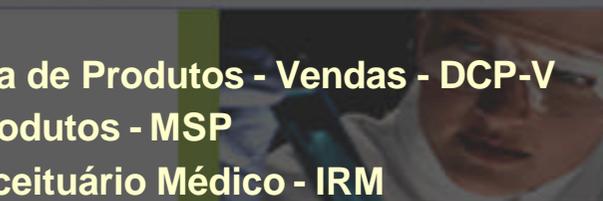
E-Marketing

**Comunicação e Marketing Dirigidos - CMD****Business Relationship Management - BRM**

Unidade Farma

Cobre todos os processos críticos de negócios (produção, demanda, marketing e vendas) em um marketplace independente.

Destaques



Market Share de Produtos - MSP

A melhor ferramenta para os laboratórios gerenciarem os dados de vendas de seus produtos e do mercado, avaliando os resultados e tomando decisões muito mais agilidade.

Visite a sua comunidade e saiba mais sobre o produto.

Laboratórios Farmacêuticos

Canal de Marketing

- canal broadband
- depoimento de parceiros
- 10. diferenciar Genexis

Últimas Notícias

Ministério faz pesquisa para definir novas ações
Estudo faz levantamento sobre saúde bucal dos brasileiros.
[Leia Mais](#)

Comissão aprova proposta brasileira sobre remédio para Aids
Vitória brasileira na ONU.
[Leia Mais](#)

Isenção fiscal reduzirá preço de remédio em até 10,22%
O objetivo é reduzir o custo dos medicamentos ao consumidor.
[Leia Mais](#)

Campanha contra gripe evitou 26 mil internações em 2000
Idosos são o alvo da campanha.
[Leia Mais](#)

Campanha chega a Brasília
Mais um laboratório iniciará suas atividades no Distrito Federal.
[Leia Mais](#)

E-Produção

Gerenciamento de Estoque de Mercado - GEM

Vendor Managed Inventory (VMI) - Possibilita a reposição automática de estoques por parte do vendedor no respectivo cliente, com base na demanda real diariamente atualizada e em parâmetros de cobertura previamente definidos. Com isso, processos de produção, logística e planejamento, podem ser sincronizados, obtendo-se a racionalização de estoques e conseqüente redução de custos na cadeia produtiva. Como resultado temos uma maior competitividade, além do aumento da disponibilidade de produto no cliente.

Previsão de Demanda de Mercado - PDM

Disponibiliza a aplicação das melhores práticas de planejamento de demanda para produtos, canais de distribuição e fornecedores com a execução integrada de forecasting, baseado no comportamento da demanda real e monitoramento de performance do mercado e dos canais de distribuição.

Objetivo do Projeto



Produto Final

“Quantificar alguns dos benefícios da utilização de uma ferramenta de gestão de estoques na cadeia de distribuição?”

Função da Simulação

“Qual teria sido o desempenho se minha cadeia tivesse adotado as ferramentas E-Produção?”

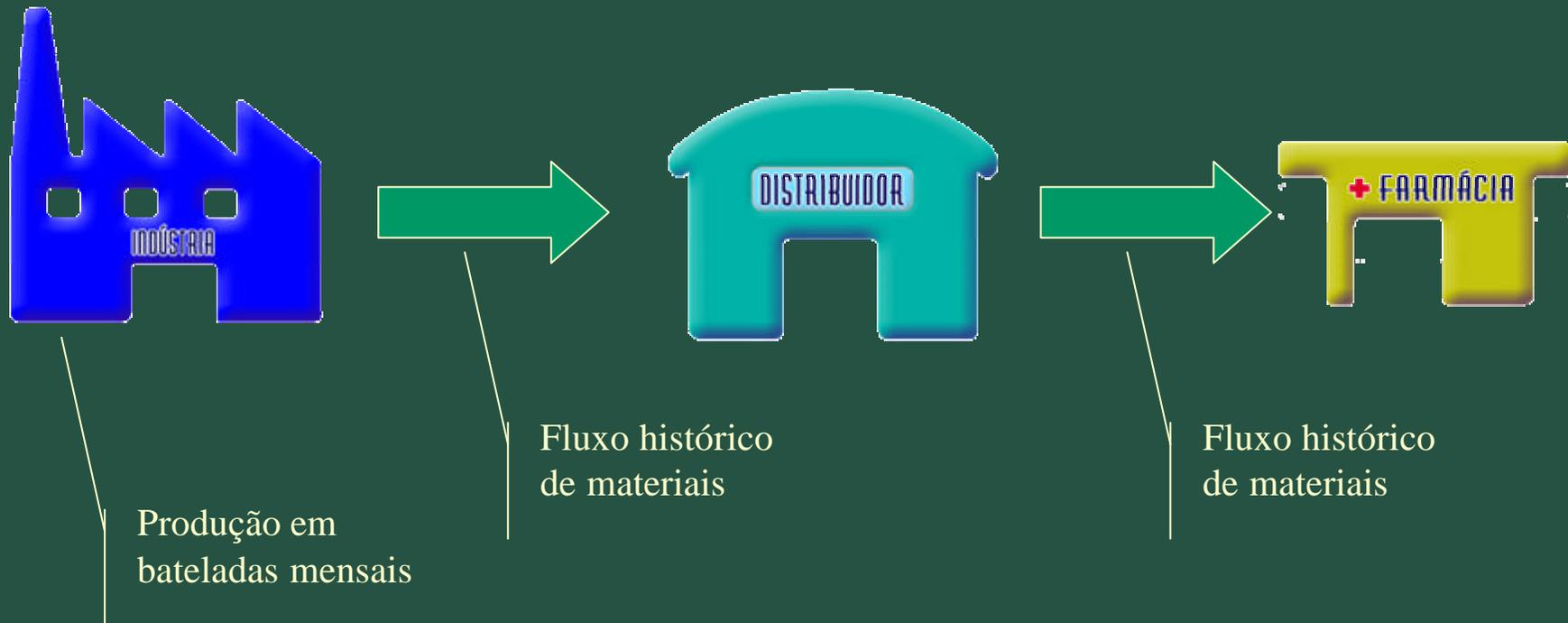
Sistema Físico da Cadeia



- ✍ **1 Laboratório**
- ✍ **100 Distribuidores**
 - ✍ Mais que 95% do volume distribuído
- ✍ **Cluster das Farmácias**
- ✍ **4 padrões simulados**
 - ✍ Sazonalidade de Inverno
 - ✍ Sazonalidade de Verão
 - ✍ Sem sazonalidade
 - ✍ Lançamento

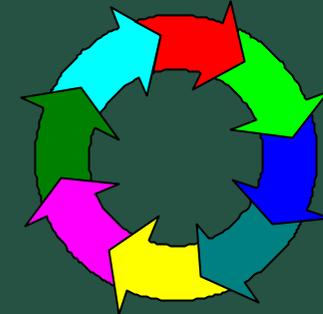
Cenários Simulados

Caso Passado



Cenários Simulados

Caso Genesis



Produção em
bateladas semanais



Fluxo 'otimizado' de materiais
Previsão de Vendas
Revisão Periódica
Reposição Automática



Fluxo histórico
de materiais



Dados utilizados no modelo

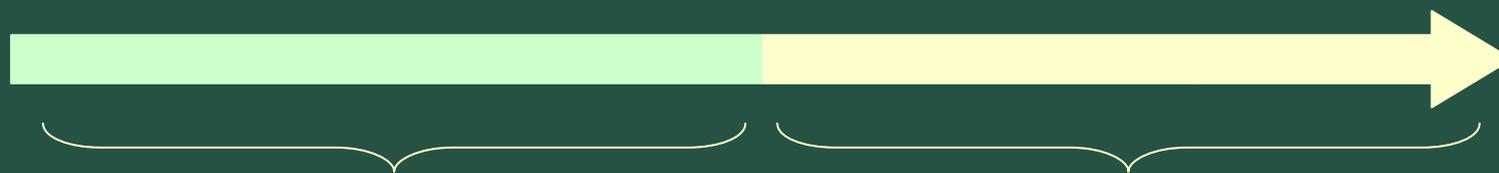
- ✍ Fluxo diário entre laboratório - distribuidor
- ✍ Fluxo diário entre distribuidor - farmácia

Caso Passado



1999 e 2000 - dados históricos

Caso Genesis



1999 - dados históricos

2000 - previsões e decisões
sugeridas pelo modelo

Esquema do Modelo

Dados de
Demanda

Tempos

Políticas
Viáveis

Parâmetros
de Custo

Simulação



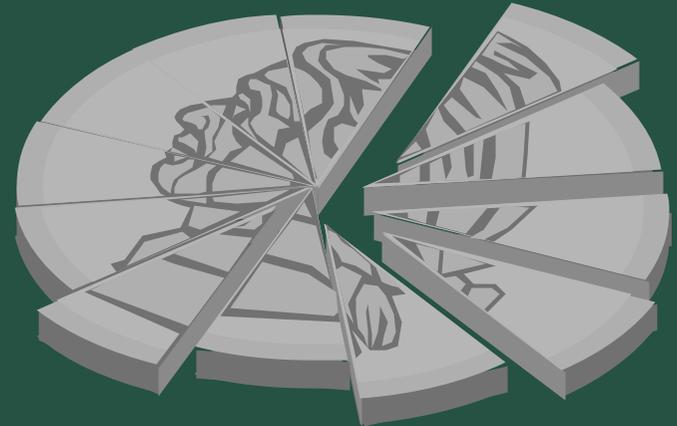
Nível de
Estoque

Nível
de Serviço

Custos

Parâmetros de Custo

- ✍ **Custo de Armazenar**
- ✍ **Custo de Pedir**
- ✍ **Custo de Transportar**



Apresentar Modelo no Simulador



Resultados da Simulação

✍ Para cada cenário :

✍ nível de estoque

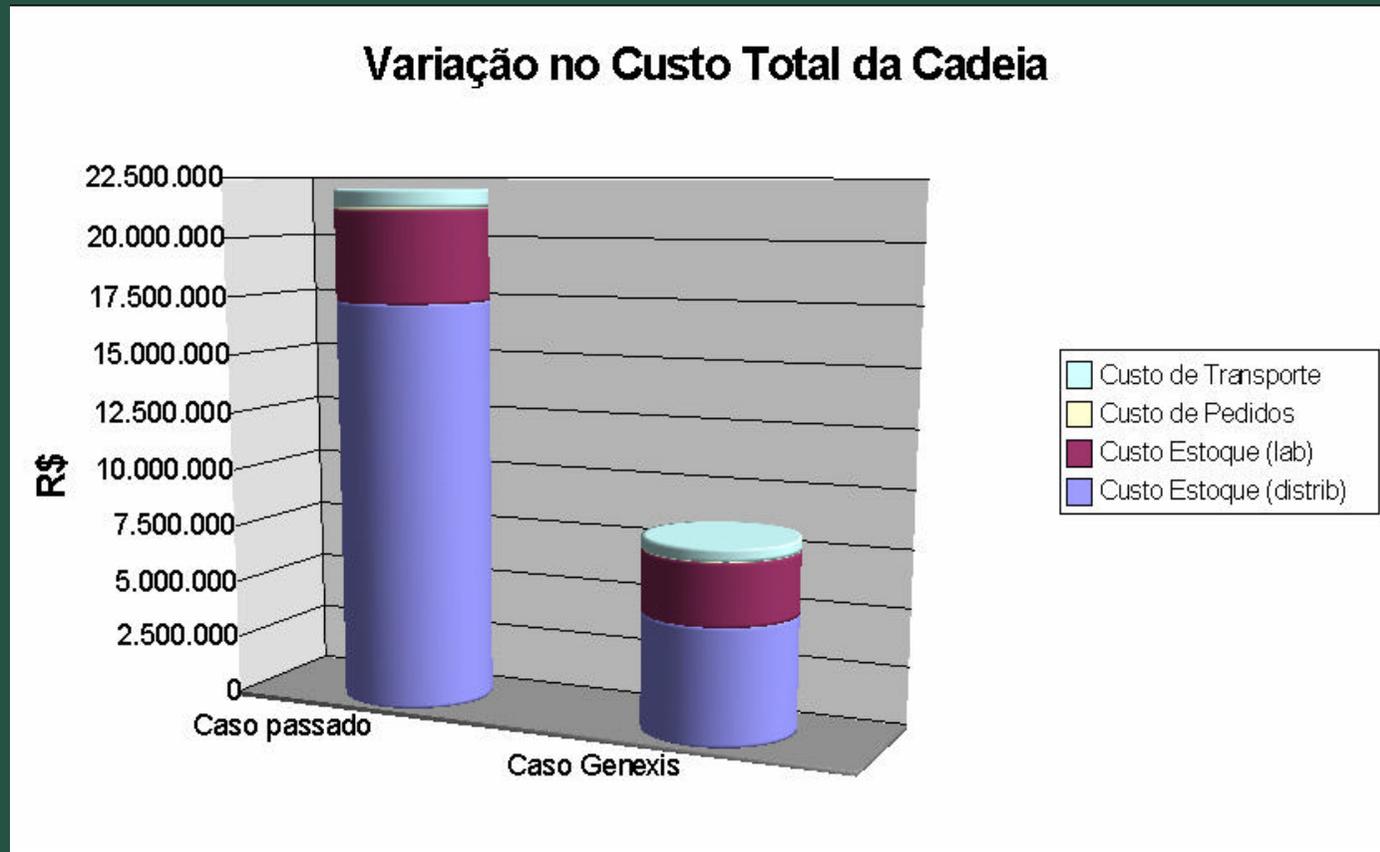
✍ nível de serviço

✍ custo total:

armazenar
pedir
transportar

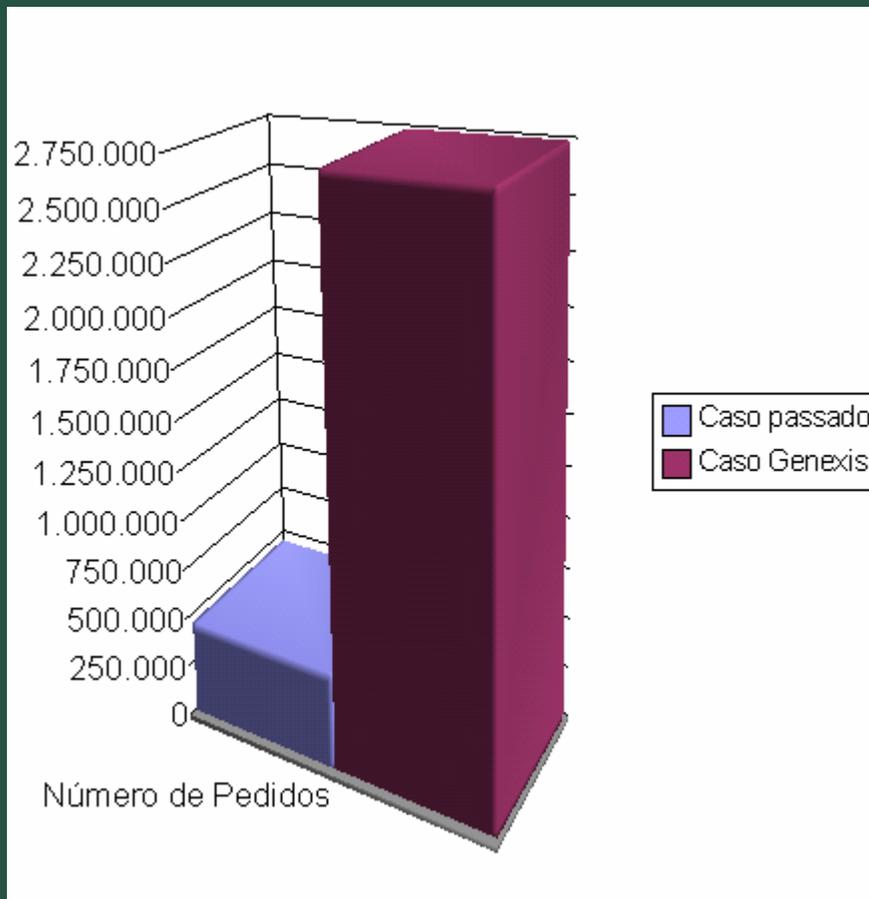


Resultados da Simulação



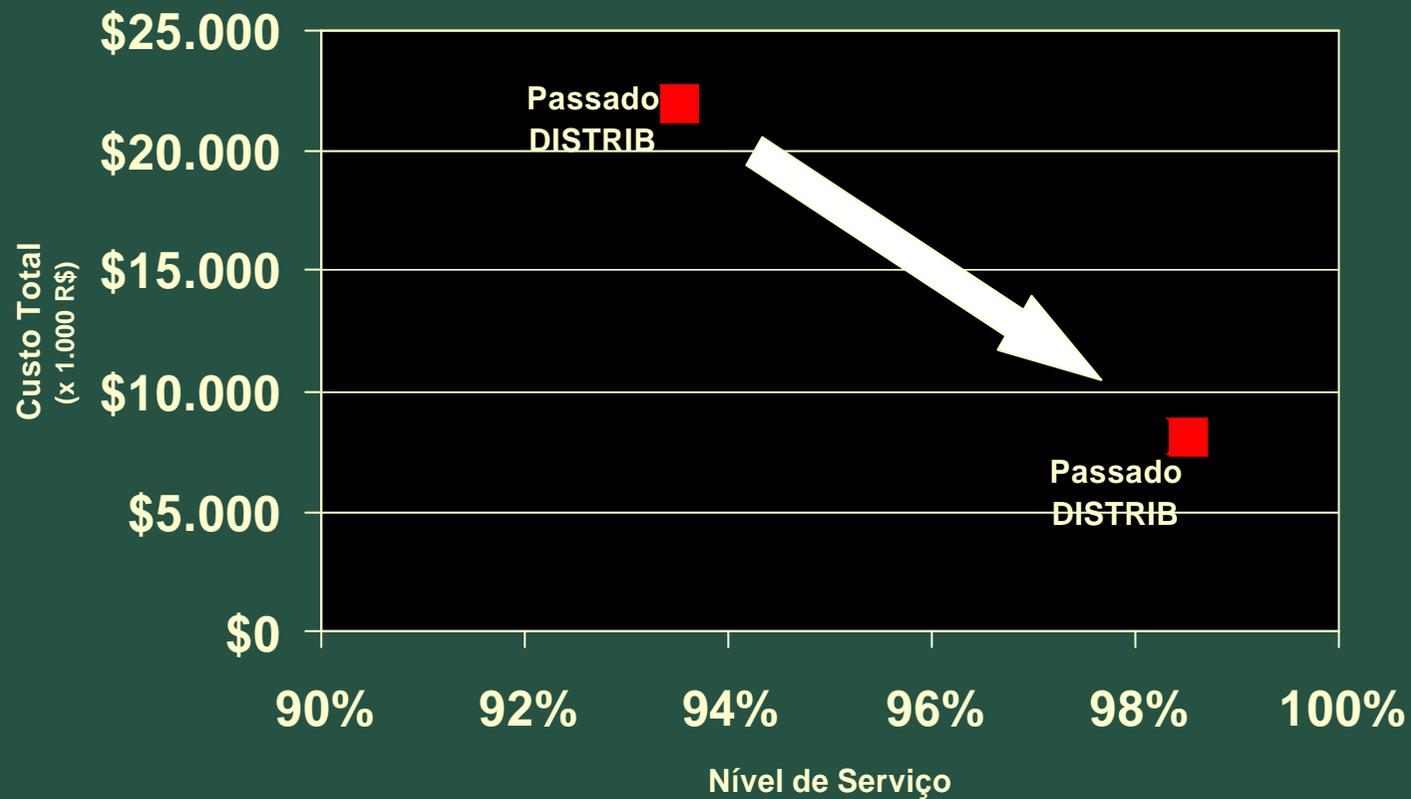
Redução de 63% no Custo Total

Número de Pedidos



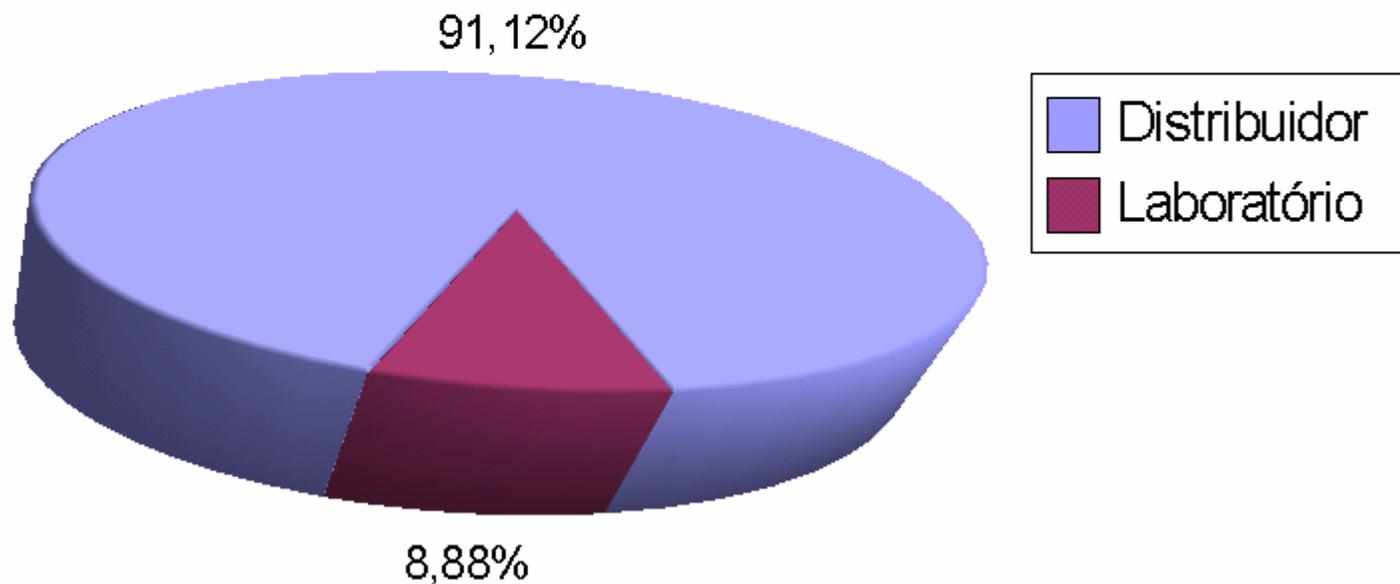
Aumento de 480%
na quantidade de
pedidos

Nível de Serviço X Custo Total



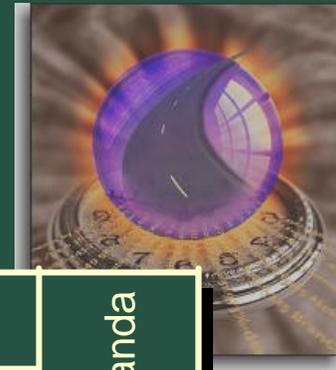
Resultados da Simulação

Participação na Redução do Custo de Estoque



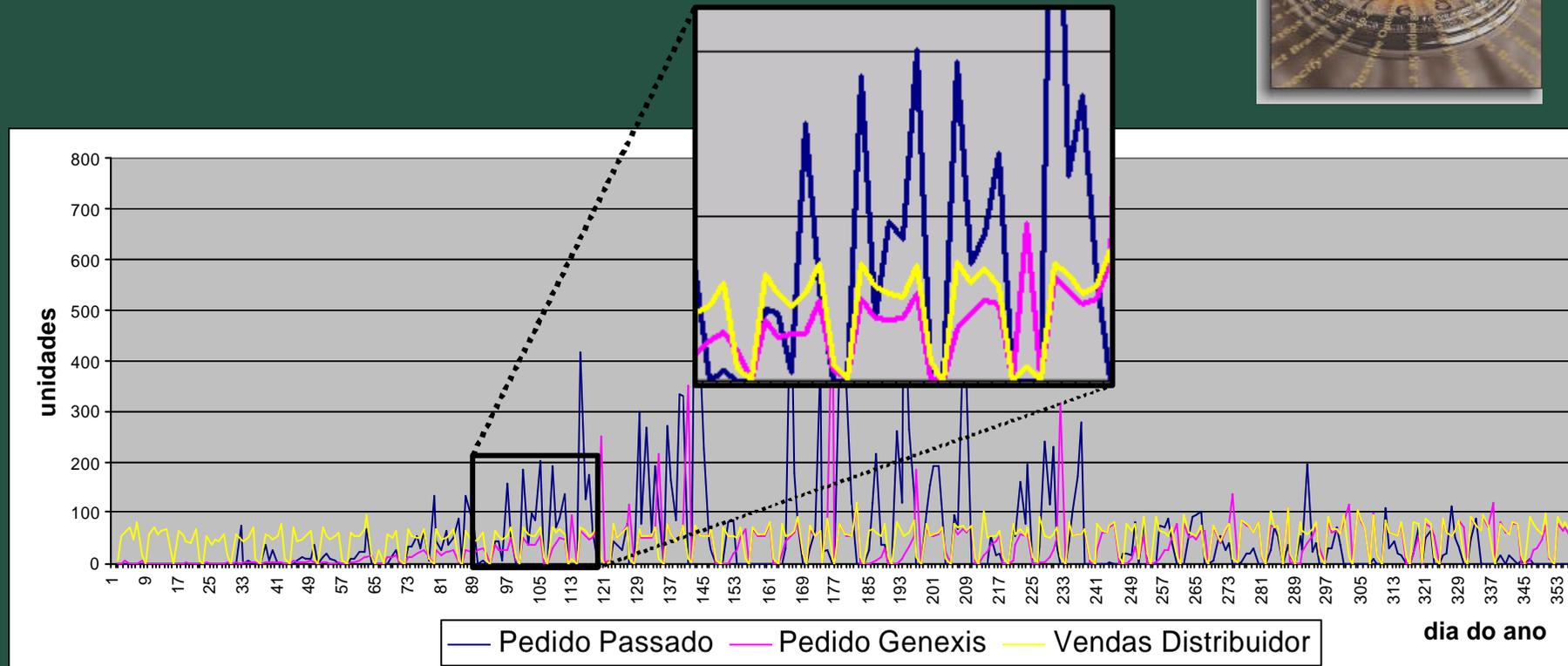
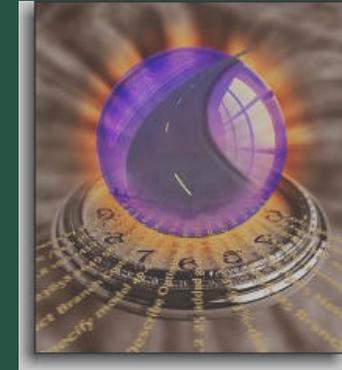
Redução do Efeito Chicote

Todas as operações mantêm estoques de 1 período

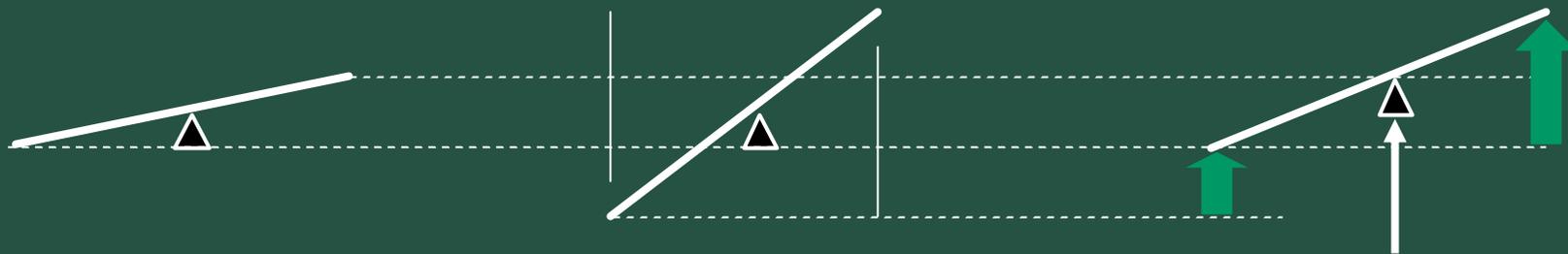


Períodos	<i>Fornecedor</i>		<i>Fabricante</i>		<i>Atacadista</i>		<i>Varejista</i>		Demanda
	Produção compras	Est. In. Est. Fin.	Produção compras	Est. In. Est. Fin.	compras	Est. In. Est. Fin.	compras	Est. In. Est. Fin.	
1	<i>100</i>	100 100	<i>100</i>	100 100	<i>100</i>	100 100	<i>100</i>	100 100	<i>100</i>
2	<i>20</i>	100 60	<i>60</i>	100 80	<i>80</i>	100 90	<i>90</i>	100 95	<i>95</i>
3	<i>180</i>	60 120	<i>120</i>	80 100	<i>100</i>	90 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>
4	<i>60</i>	120 90	<i>90</i>	100 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>
5	<i>100</i>	90 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>
6	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>	95 95	<i>95</i>

Redução do Efeito Chicote



Considerações Finais



- ✍ **Melhoria do Nível de Serviço (disponibilidade)**
- ✍ **Redução do capital investido em Estoques**
- ✍ **Ataque ao custo da falta de coordenação**
- ✍ **Combate ao efeito chicote**
- ✍ **Visão global da demanda durante a previsão**
- ✍ **Maior agilidade na reação às mudanças na demanda**
- ✍ **Aumento da competitividade da cadeia**